



COMUNE DI VIAGRANDE

REGOLAMENTO DEI CRITERI PER
L'ISTITUZIONE E LA DISCIPLINA
DEL MERCATINO ALIMENTARE
ETNEO

APPROVATO CON DELIBERA DI
C.C. 29 DEL 14/07/2022

COMUNE DI VIAGRANDE

Provincia di Catania

SVILUPPO ECONOMICO

Regolamento Comunale dei criteri per l'istituzione e disciplina del (M.A.E) Mercatino Alimentare Etneo.

1. Oggetto

Oggetto del presente Regolamento sono i criteri per l'istituzione e la regolamentazione delle modalità di vendita, di svolgimento e di partecipazione degli imprenditori agricoli al mercato degli Agricoltori del Comune di Viagrande in applicazione del D.M. 20/11/2007 "Attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006 n. 296 sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli".

Lo svolgimento del mercato è altresì soggetto alle altre norme comunitarie, statali, regionali e comunali vigenti in materia, comprese le norme igienico-sanitarie, ai sensi del D.M. 20/11/2007 del ministero delle politiche agricole alimentari e forestali riguardante l'attuazione dell'articolo 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006 n. 296 sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli.

2. Caratteristiche del mercato

- Tipologia di mercato: Mercato specializzato dal produttore al consumatore (filiera corta);
- Arca di svolgimento: Piazza P. Borsellino;
- Posteggi complessivi: n. 50 riservati ai produttori titolari di aziende agricole ai sensi della corrente normativa;
- Giorni di svolgimento: domenica mattina dalle ore 8.00 alle ore 13.00; Il calendario dei giorni e l'orario di svolgimento sono stabiliti dall'Amministrazione Comunale, che può, comunque, nel corso dell'anno, in concomitanza con altre manifestazioni e Sagre, individuare altri giorni, orari ed altre sedi per lo svolgimento del Mercato;
- L'accesso con i mezzi alla Piazza è limitato alle operazioni di carico e scarico della merce;
- La Gestione e concessione dell'area sede del mercato può essere affidata ad un Ente Gestore del Mercato (Organizzazioni di categorie o associazioni di Produttori Agricoli ai sensi del D.M. 20/11/2007 "Attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006 n. 296 sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli").
- Compiti dell'Ente incaricato della gestione del Mercato:
 - a) Definire gli aspetti tecnici e logistici in collaborazione con l'Amministrazione Comunale;
 - b) Collaborare con l'Amministrazione Comunale alla redazione della graduatoria per l'assegnazione degli spazi espositivi;
 - c) organizzare, anche in collaborazione con la competente ASP, il sistema dei controlli in merito alle normative igienico-sanitarie vigenti, il rispetto del Disciplinare del mercato e delle ulteriori disposizioni previste da ogni altra normativa in materia;
 - d) provvedere all'allestimento degli spazi espositivi con proprie attrezzature (stand, gazebo ecc..) da poter concedere in locazione alle aziende agricole partecipanti al mercato;
 - e) gestire l'organizzazione del mercato e vigilare sul proprio regolare funzionamento;
 - f) curare le attività promozionali mirate a dare visibilità al mercato.
- Strutture logistiche: gli operatori dovranno utilizzare per la vendita le strutture messe a disposizione, in locazione (da cassare), dall'Ente incaricato della gestione del Mercato

3. Scopo dell'iniziativa

L'istituzione del mercato degli agricoltori ha lo scopo di favorire le occasioni di diretto contatto tra produttori e consumatori, calmierare i prezzi dei prodotti agricoli, garantire l'origine e la qualità dei prodotti acquistati (che dovranno essere rigorosamente locali o del comprensorio circostante), incentivare il consumo dei prodotti di stagione e far conoscere le aziende produttrici agricole valorizzando le produzioni del territorio con priorità a quelle locali. Garantire la giusta remunerazione per i produttori e commerciare i prodotti agricoli al giusto prezzo per il consumatore.

4. Criteri generali di assegnazione

Il Comune di Viagrande, in collaborazione con l'eventuale Ente incaricato della gestione del mercato, assegna gli spazi espositivi nel mercato alle aziende in regola con la normativa di settore, vigente e che espongono prodotti stagionali derivanti dall'azienda stessa (o del comprensorio in cui essa ricade) a seguito di presentazione di regolare domanda di accesso correlata dalla relativa documentazione attestante il possesso dei requisiti. La graduatoria per l'accesso all'esposizione e vendita all'interno del Mercatino verrà redatta tenendo in considerazione prioritariamente i seguenti requisiti:

- Aziende che garantiranno nell'arco temporale di almeno sei mesi, la continuità di occupazione dello spazio espositivo;
- Aziende con il centro aziendale più prossimo al Comune di Viagrande. Per le aziende composte di più corpi, per centro aziendale s'intende l'ubicazione del corpo aziendale a maggior prevalenza economica;
- Aziende dotate di marchi certificati di qualità dei prodotti (Es. Biologico, DOP, IGP) ed alle aziende che dispongono di certificazioni di qualità;
- A parità di requisiti si procederà all'effettuazione del sorteggio.

La perdita di uno dei requisiti di cui sopra comporta la decadenza dall'inserimento in graduatoria.

Gli spazi di vendita saranno attribuiti secondo la tabella di seguito riportata:

Tipologie di prodotto n° posteggi

Settore merceologico prevalente aziendale	n° posti
Settore orticoltura e frutticoltura fresca	10
Settore orticoltura e frutticoltura trasformata	10
Settore produzioni vitivinicole	5
Settore produzioni prodotti trasformati da produzioni zootecniche (bovini, suini, altri)	10
Settore vivaistico	2
Settore miele	3
Varie	10
Totali	50

Il numero di posti di cui sopra potrà variare solo nel caso in cui, nell'ambito di un settore merceologico, venissero presentate un numero inferiore di istanze. Al fine di garantire la copertura dei posti, il surplus verrà collocato all'interno degli altri settori merceologici.

5. Prodotti e Categorie merceologiche in vendita

All'interno del Mercatino Alimentare Etneo è consentita la vendita di prodotti agricoli non trasformati, nonché di quelli ottenuti anche a seguito di attività di manipolazione e/o trasformazione. Nel caso di prodotti trasformati, ottenuti a seguito di attività di manipolazione e/o di trasformazione di prodotti agricoli e zootecnici di origine aziendale, devono essere tipici e finalizzati al completo sfruttamento del ciclo produttivo dell'impresa, ai sensi dell'art.4 comma 5 del D.Lgs. 18.05.2001, n.228 e successive modifiche ed integrazioni.

Nel caso la produzione e/o trasformazione non avvenga in azienda, si dovrà dimostrare, attraverso regolare documentazione, l'origine aziendale della materia prima.

Sono posti in vendita esclusivamente prodotti conformi a quanto previsto dalla disciplina in materia d'igiene degli alimenti, con l'indicazione del luogo di origine territoriale, dell'impresa produttrice ed etichettati nel rispetto della disciplina in vigore per i singoli prodotti.

Nel suddetto mercato è consentita la vendita dei seguenti prodotti agricoli:

- Prodotti agricoli vegetali ed animali non trasformati;
- Prodotti agricoli vegetali ed animali trasformati;
- Erbe officinali ed aromatiche;
- Prodotti di opere del proprio ingegno e artigianato connessi all'agricoltura e alla tradizione locale.

I prodotti agricoli vegetali ed animali la cui vendita è consentita sono i seguenti:

- verdura fresca e secca
- frutta fresca e secca
- legumi
- cereali
- salumi
- sottolio e sottaceto
- confetture e marmellate
- miele, propoli, pappa reale, cera e derivati dell'apicoltura
- olio e aceto
- passate, pelate e concentrati di pomodoro
- vini e liquori tradizionali
- semi, piantine e piante per l'agricoltura
- funghi
- castagne e prodotti del sottobosco
- piccoli animali da cortile macellati (conigli, polli e simili)

Gli animali macellati dovranno essere allevati nel territorio Siciliano, tale aspetto dovrà essere comprovato e reso visibile sul banco del mercato, attraverso apposito cartello.

6. Adesioni successive

Eventuali richieste di partecipazione, inoltrate dopo la scadenza dei termini, potranno essere presentate direttamente al Comune di Viagrande presso l'ufficio Protocollo.

Tali adesioni verranno accettate con riserva di verifica dei requisiti ed inserite secondo l'ordine cronologico di presentazione in coda alla graduatoria generale.

7. Assegnazione della piazzola di esposizione e vendita

L'assegnazione della piazzola verrà effettuata dal Comune di Viagrande, e qualora presente, in collaborazione con l'Ente incaricato della gestione del mercato, tenendo in considerazione e rispettando la graduatoria redatta sulla base dei criteri di cui al precedente articolo 4.

8. Rapporti tra l'Amministrazione comunale e l'eventuale Ente concessionario

La gestione del mercato, rimessa all'Ente incaricato della gestione stessa, viene normata ai sensi del presente regolamento comunale, nonché da quanto previsto dal disciplinare del mercato redatto dalla Giunta Municipale a seguito dell'approvazione del regolamento comunale.

9. TOSAP

Per la tariffa di Occupazione del Suolo ed Aree Pubbliche, vista la particolare natura e tipologia di commercio, ed al fine di incentivare e promuovere il Mercato, il Comune effettua un abbattimento del 50% di quanto dovuto per i primi sei mesi di attività.

Qualora presente, l'Ente gestore si impegna a verificare che tutti gli operatori provvedano direttamente allo smaltimento in proprio degli eventuali residui organici prodotti in modo da lasciare sempre pulita l'area del mercato.

10. Diritti e doveri dell'operatore

L'operatore, assegnatario di piazzola, deve utilizzare esclusivamente le strutture assegnate dal Comune o dall'Ente incaricato della gestione del mercato concesse per l'esposizione e la vendita in locazione o comodato d'uso.

L'operatore deve manifestare ed attuare un comportamento cooperativo.

L'operatore deve comunicare l'impossibilità di presentarsi al mercato nella data prestabilita almeno con 1 settimana di anticipo; 3 assenze consecutive determinano la decadenza dell'assegnazione del posteggio nel mercato.

L'operatore partecipante al mercato è responsabile di inadeguatezze o danni di alcun tipo provocati dall'attività dell'operatore o dai suoi prodotti, processi o servizi.

Nessuna responsabilità può essere attribuita al Comune e/o all'eventuale Ente incaricato della gestione del mercato per difetti di prodotti, processi e servizi forniti dall'Assegnatario a terzi, relativamente ai casi contemplati dal DPR 24 maggio 1988 n. 224 e dalla Direttiva CEE 85/374, in materia di responsabilità per danno di prodotti difettosi e per comportamenti, sistematici od occasionali, dell'assegnatario stesso non allineati a leggi e/o regolamenti.

A tale scopo l'operatore, oltre a garantire sempre e comunque la qualità del prodotto e del servizio offerto, deve comunicare tempestivamente ogni modifica che intenda apportare alle condizioni che hanno permesso l'ingresso nel circuito del mercato.

11. Norma di rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, saranno osservate le norme europee, statali e regionali che regolano la materia contemplata nello stesso.

12. Pubblicità

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito ufficiale del Comune di Viagrande ed inserito nella raccolta ufficiale dei regolamenti e tenuto a disposizione del pubblico.

13. Entrata in vigore

Il presente regolamento entra in vigore alla data di esecutività della delibera Consiliare di approvazione.